

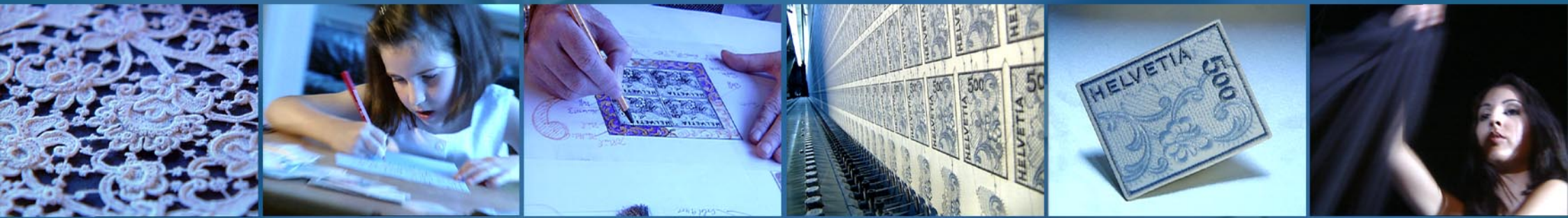
Documentaries

DER BRIEF

Der Brief – erste Stickereimarke

Die Schweizerische Post brachte an der Nationalen Briefmarkenausstellung (naba 2000) die erste gültige gestickte Briefmarke heraus. Die viersprachige Dokumentation auf DVD zeigt den Herstellungsprozess vom Design bis zum Einsatz im Postverkehr. Am Projekt Beteiligte Fachpersonen geben über die Besonderheiten der Stickereimarke Auskunft.

videocom



Spezialitäten:

- 4-sprachige DVD
- Bonus Loop-Clip für Messe mit Designer-Création
- Soundtrack Komposition

Arbeiten Videocom:

- Produktionsleitung, Redaktion
- Dreharbeiten, Schnitt, Vertonung
- DVD-Konzeption
- Clip und Lasershow für naba2000-Eröffnung

Kunde:

Die Schweizerische Post
3013 Bern

Weitere Projektinformationen: Daniel Sager, Produktionsleitung/Redaktion, Tel: 071/314 61 61, daniel.sager@videocom.ch