

# Imagefilms

## Power of Nature

Zur audiovisuellen Unterstützung der Jubiläumskampagne 100 Jahre A. Vogel produzierte Videcom eine DVD mit zwei unterschiedlichen Filmen. Die Philosophie von Alfred Vogel wird im ersten Film in lebensnahen und nachdenklichen Bildern umgesetzt. Um Synergien aus der aufwändigen Produktion zu nutzen, wurde zeitgleich ein Portrait der Bioforce-Unternehmensgruppe realisiert. Die DVD enthält beide Filme, für Messen jeweils auch als Loop-Möglichkeit.

**vide**com



### Spezialitäten:

- 6-sprachige DVD
- 2 Filme auf einer DVD
- Loop für beide Filme in jeder Sprache möglich
- Soundtrack Komposition

### Arbeiten Videcom:

- Produktionsleitung, Redaktion
- Dreharbeiten, Schnitt, Vertonung
- DVD-Konzeption
- Beratung Präsentationstechnik Roadshow

### Kunde:

A. Vogel Stiftung, Bioforce,  
9325 Roggwil

**Weitere Projektinformationen:** Daniel Sager, Christian Ledergerber, Tel: 071/314 61 61, info@videcom.ch